

CONGRESO HÁBITAT

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

AVANCE DEL
PROGRAMA



liderazgo
estrategia
innovación

18 octubre 2018

Centro de Eventos de Feria Valencia

8:30

RECEPCIÓN / ACREDITACIONES

9:00

INAUGURACIÓN

9:15

ENTORNO COMPETITIVO

Situación general de los factores externos que afectan a la actividad empresarial: entorno económico y expectativas de crecimiento, evolución de la demanda y hábitos de compra, y situación coyuntural del hábitat.

Moderador: **D. Manuel Boronat. Miembro honorario de AIDIMME.**

9:15



Perspectivas del entorno macroeconómico y del mercado de la vivienda para 2019.

Contexto y expectativas de las variables económicas que afectan a la actividad empresarial, con especial atención al mercado de la vivienda y la construcción por su importancia como motores de los sectores del hábitat.

D. José María O'Kean. IE Business School. Universidad Pablo de Olavide.

Catedrático de economía aplicada, experto en coyuntura macroeconómica, empresarial y economía del conocimiento. Autor de varios libros y colaborador habitual en medios de comunicación.

10:15



Tendencias sociales, cambios en el consumo y transformación de los canales de venta.

Claves para comprender el entorno de consumo actual: interacción, redes sociales, consumo colaborativo, inmediatez... son solo algunos de los fenómenos del nuevo consumidor que generan oportunidades en el comercio.

Dña. Gema Requena. Nethunting

Investigadora de tendencias de mercado y fundadora de Nethunting.

11:15



Observatorio de Mercado del Hábitat: evolución de los sectores del hábitat y expectativas para 2019.

Coyuntura y comportamiento de los sectores del hábitat en un contexto de recuperación: mueble y equipamiento de baño y cocina.

D. Rafael Porcar. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMME.

Economista especializado en análisis industrial e innovación de mercados.

11:30

PAUSA CAFÉ

INNOVACIÓN DE MERCADO Y MODELOS DE NEGOCIO EMERGENTES

Estrategias empresariales de éxito en los principales mercados del hábitat (hogar, instalaciones, digital), con especial atención a la creación de redes de valor con proveedores y clientes, el desarrollo de canales comerciales y la explotación de nuevos modelos de negocio.

Moderador: **D. Vicente Sales / Dña. Cristina Revert. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMME.**

12:00

CASO EMPRESA + MESA REDONDA: Estrategias de exportación en el hábitat.

Estrategias de introducción y coordinación de los agentes alrededor de la empresa para garantizar el crecimiento en mercados exteriores.

12:50

MESA REDONDA: Instalaciones y prescriptores.

El papel de los fabricantes de productos y servicios del hábitat para aportar valor al proyecto del prescriptor.

13:30

CASO DE EMPRESA: Estrategia de digitalización.

Implementación de habilitadores digitales y culturales en la industria del mueble y su potencial impacto en el modelo de negocio.

14:00

CASO DE EMPRESA+DEMO: Negocio digital.

Estrategias de Producto-Servicio en el hogar, ¿un océano azul?.

14:30

COMIDA

16:00

MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

Ponencia de sobremesa. (Se realizará en el salón de la comida).



Jointness Business para crear Océanos Azules: la cooperación en los nuevos tiempos digitales, estrategias de éxito.

Presentación participativa sobre liderazgo innovador, transformación digital y cooperación inteligente. A partir de ejemplos internacionales actuales, se ofrecerán las claves para establecer cooperaciones de valor basadas en las diferencias con los socios.

D. Julio Pitlik. Director General y Socio Fundador de "Know-How" (Argentina/Israel).

Experto internacional en formación de personal directivo gubernamental y empresarial. Traslada metodologías formativas, de innovación y cooperación al mundo de la empresa. Dilatada experiencia como director y responsable de formación en Israel (Empresa Israelí de Electricidad, Ministerio del Primer Ministro, Cátedra de Formación Cooperativa en la Universidad de Tel-Aviv...).

17:00

PROYECTOS Y NETWORKING

Intercambio de información y generación de contactos entre empresas de la cadena de valor del hábitat.



Presentación de proyectos de I+D+i para empresas. Networking entre empresas interesadas.

Proyectos de AIDIMME, AEI, FEVAMA, FEMEVAL y ASEBAN.

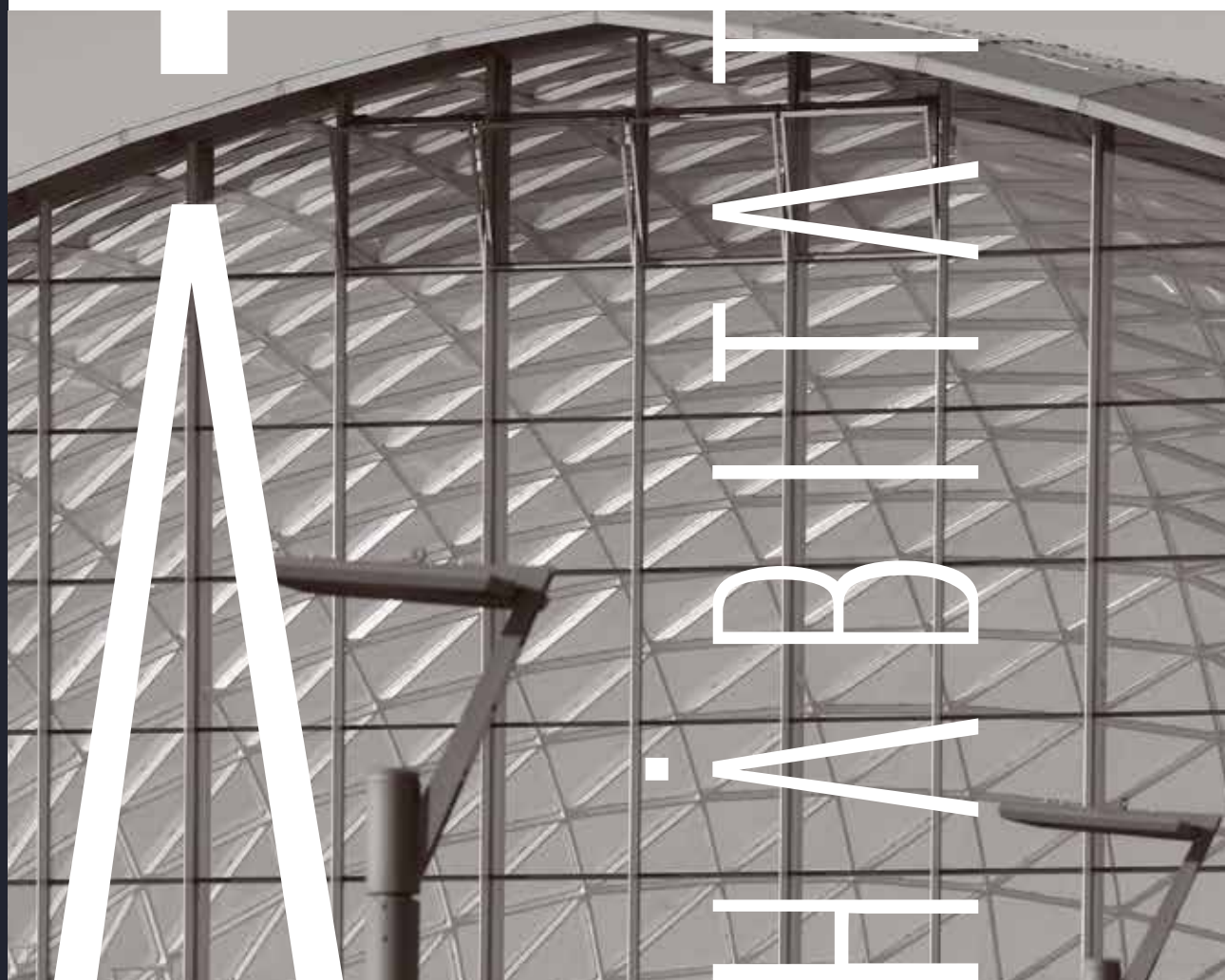
AIDIMME

Equipo de Gestión y Promoción de la Innovación, responsables de proyectos de I+D+i de AIDIMME y asociaciones sectoriales.

17:30

CONCLUSIONES Y CIERRE

D. Mariano J. Pérez Campos. Director de AIDIMME.



Organiza:



REDIT
INNOVATION
NETWORK



Con el apoyo de:



Patrocina:



Colabora:



CETEM



Inscríbete ya a través de www.aidimme.es/congresohabitat
Plazas limitadas