

# CONGRESO HÁBITAT

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

AVANCE DEL  
PROGRAMA



liderazgo  
estrategia  
innovación

18 octubre 2018

Centro de Eventos de Feria Valencia

# CONGRESO HÁBITAT

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

18 OCTUBRE  
MAÑANA

8:30

### RECEPCIÓN / ACREDITACIONES

9:00

### INAUGURACIÓN

9:15

### ENTORNO COMPETITIVO

Situación general de los factores externos que afectan a la actividad empresarial: entorno económico y expectativas de crecimiento, evolución de la demanda y hábitos de compra, y situación coyuntural del hábitat.

Moderador: **D. Manuel Boronat. Miembro honorario de AIDIMME.**

9:15



#### **Perspectivas del entorno macroeconómico y del mercado de la vivienda para 2019.**

Contexto y expectativas de las variables económicas que afectan a la actividad empresarial, con especial atención al mercado de la vivienda y la construcción por su importancia como motores de los sectores del hábitat.

**D. José María O'Kean. IE Business School. Universidad Pablo de Olavide.**

Catedrático de economía aplicada, experto en coyuntura macroeconómica, empresarial y economía del conocimiento. Autor de varios libros y colaborador habitual en medios de comunicación.

10:15



#### **Tendencias sociales, cambios en el consumo y transformación de los canales de venta.**

Claves para comprender el entorno de consumo actual: interacción, redes sociales, consumo colaborativo, inmediatez... son solo algunos de los fenómenos del nuevo consumidor que generan oportunidades en el comercio.

**Dña. Gema Requena. Nethunting**

Investigadora de tendencias de mercado y fundadora de Nethunting.

11:15



#### **Observatorio de Mercado del Hábitat: evolución de los sectores del hábitat y expectativas para 2019.**

Coyuntura y comportamiento de los sectores del hábitat en un contexto de recuperación: mueble y equipamiento de baño y cocina.

**D. Rafael Porcar. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMME.**

Economista especializado en análisis industrial e innovación de mercados.

11:30

### PAUSA CAFÉ

### INNOVACIÓN DE MERCADO Y MODELOS DE NEGOCIO EMERGENTES

Estrategias empresariales de éxito en los principales mercados del hábitat (hogar, instalaciones, digital), con especial atención a la creación de redes de valor con proveedores y clientes, el desarrollo de canales comerciales y la explotación de nuevos modelos de negocio.

Moderador: **D. Vicente Sales / Dña. Cristina Revert. Análisis de Mercados y Estrategia. AIDIMME.**

12:00

**CASO EMPRESA + MESA REDONDA:** Estrategias de exportación en el hábitat.

**Estrategias de introducción y coordinación de los agentes alrededor de la empresa para garantizar el crecimiento en mercados exteriores.**

12:50

**MESA REDONDA:** Instalaciones y prescriptores.

**El papel de los fabricantes de productos y servicios del hábitat para aportar valor al proyecto del prescriptor.**

13:30

**CASO DE EMPRESA:** Estrategia de digitalización.

**Implementación de habilitadores digitales y culturales en la industria del mueble y su potencial impacto en el modelo de negocio.**

14:00

**CASO DE EMPRESA+DEMO:** Negocio digital.

**Estrategias de Producto-Servicio en el hogar, ¿un océano azul?.**

14:30

### COMIDA

16:00

## MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

Ponencia de sobremesa. (Se realizará en el salón de la comida).



### *Jointness Business para crear Océanos Azules: la cooperación en los nuevos tiempos digitales, estrategias de éxito.*

Presentación participativa sobre liderazgo innovador, transformación digital y cooperación inteligente. A partir de ejemplos internacionales actuales, se ofrecerán las claves para establecer cooperaciones de valor basadas en las diferencias con los socios.

**D. Julio Pitlik. Director General y Socio Fundador de "Know-How" (Argentina/Israel).**

Experto internacional en formación de personal directivo gubernamental y empresarial. Traslada metodologías formativas, de innovación y cooperación al mundo de la empresa. Dilatada experiencia como director y responsable de formación en Israel (Empresa Israelí de Electricidad, Ministerio del Primer Ministro, Cátedra de Formación Cooperativa en la Universidad de Tel-Aviv...).

17:00

## PROYECTOS Y NETWORKING

Intercambio de información y generación de contactos entre empresas de la cadena de valor del hábitat.



### *Presentación de proyectos de I+D+i para empresas. Networking entre empresas interesadas.*

Proyectos de AIDIMME, AEI, FEVAMA, FEMEVAL y ASEBAN.

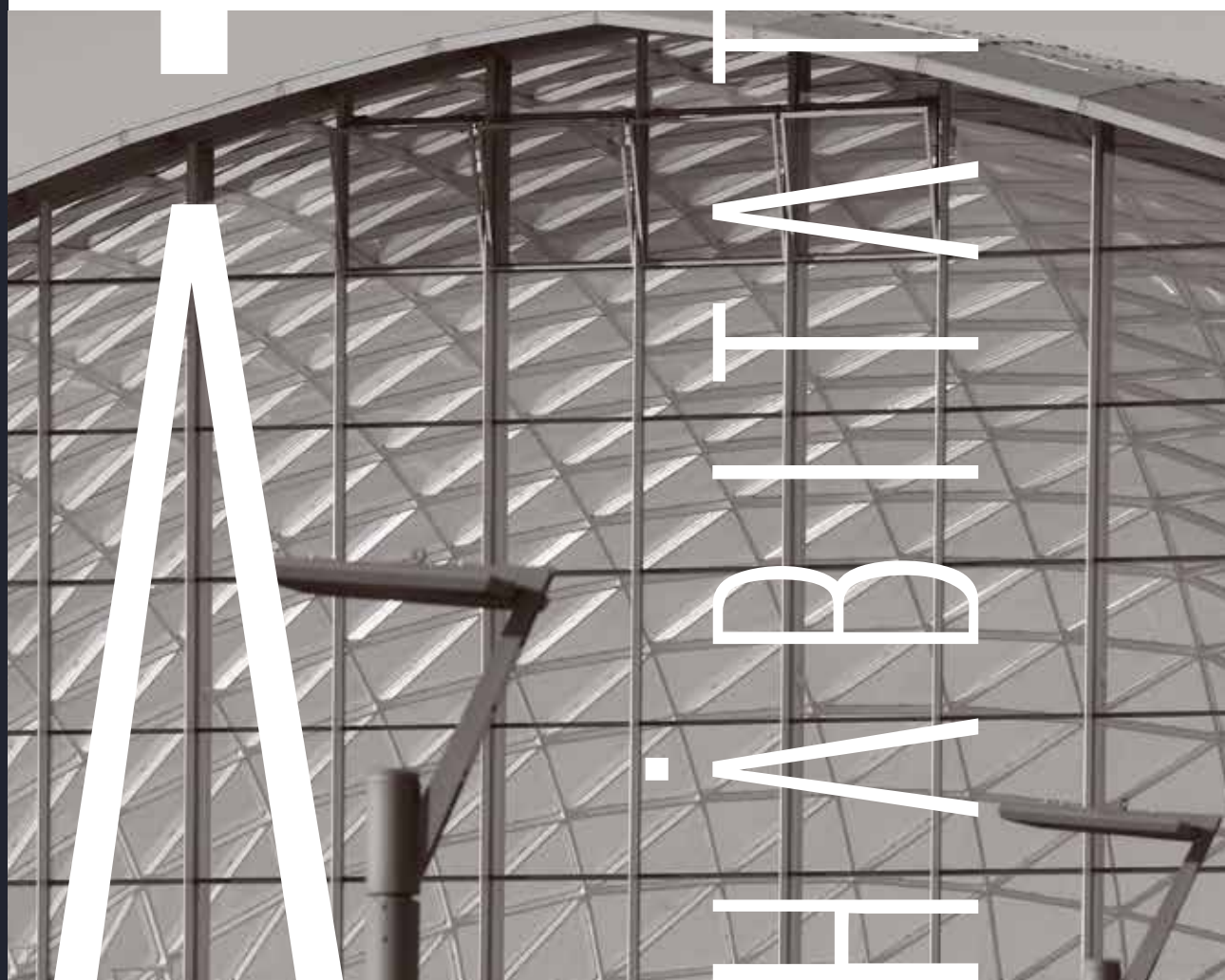
**AIDIMME**

Equipo de Gestión y Promoción de la Innovación, responsables de proyectos de I+D+i de AIDIMME y asociaciones sectoriales.

17:30

## CONCLUSIONES Y CIERRE

**D. Mariano J. Pérez Campos. Director de AIDIMME.**



Organiza:



Con el apoyo de:



Patrocina:



Colabora:



Inscríbete ya a través de [www.aidimme.es/congresohabitat](http://www.aidimme.es/congresohabitat)  
Plazas limitadas